



Volume 2, Issue 2, October 2023

Reinforce: Journal of Sharia Management

Faculty of Islamic Economic and Business

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
Jl. Mayor Sujadi Timur No. 46 Tulungagung Jawa Timur 66221 Indonesia
Website: <http://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/reinforce>

ANALISIS BIBLIOMETRIK PENELITIAN PARIWISATA SYARIAH HALAL DI INDONESIA MELALUI DATABASE SCOPUS

Irfan Harmoko^{1*}

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri

*irfanharmoko@iainkediri.ac.id



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah menganalisis karakteristik bibliometrik dan tren publikasi ilmiah pariwisata halal Indonesia berdasarkan database Scopus. Pengumpulan data dilakukan pada Maret 2023, dengan kata kunci pencarian "halal tourism in Indonesia". Data tersebut dipublikasikan di database Scopus dari tahun 2016 hingga kuartal pertama tahun 2023. Data tersebut diolah melalui aplikasi Vos Viewer. Hasil kajian menunjukkan bahwa jumlah publikasi ilmiah di database Scopus terkait tema wisata halal di Indonesia mengalami peningkatan. Jurnal yang paling populer adalah Journal of Islamic Marketing. Jenis dokumen didominasi oleh artikel. Penulis yang paling berpengaruh adalah Wardi Y.; Abror A.; dan Trinanda O. yang terafiliasi dengan Universitas Negeri Padang, dengan tujuh puluh empat sitasi. Ada enam cluster penelitian pada pendekatan pencarian berbasis kata kunci. Kata kunci pertumbuhan ekonomi dan nilai yang dirasakan adalah kata kunci dalam penelitian terbaru di tahun 2022. Kedua kata kunci ini memiliki hubungan yang kuat dengan kata kunci wisata halal sehingga peluang penelitian mendatang dengan menggunakan dua kata kunci tersebut memiliki tingkat kebaruan yang tinggi. Selain itu, penelitian ini juga menghasilkan sembilan rekomendasi untuk penelitian mendatang dengan tema wisata halal Indonesia.

Kata Kunci: pariwisata halal; bibliometrik

Abstract: The purpose of this research is to analyze the bibliometric characteristics and trends in scholarly publications on halal tourism in Indonesia based on the Scopus database. Data collection was conducted in March 2023, using the search keyword "halal tourism in Indonesia." The data was retrieved from the Scopus database from 2016 to the first quarter of 2023. The data was processed using the Vos Viewer application. The study results indicate that the number of scholarly publications in the Scopus database related to halal tourism in Indonesia has increased. The most popular journal in this field is the Journal of Islamic Marketing. The dominant document type is articles. The most influential authors are Wardi Y., Abror A., and Trinanda O., affiliated with Universitas Negeri Padang, with seventy-four citations. There are six research clusters based on keyword searches. The keywords "economic growth" and "perceived value" emerged as significant in the latest research in 2022. These keywords are strongly related to halal tourism, indicating that future research opportunities using these keywords have a high level of novelty. Additionally, this research also provides nine recommendations for future studies on the theme of halal tourism in Indonesia.

Keywords: *Halal tourism; bibliometric.*

PENDAHULUAN

Terjadinya pandemi Covid-19, perkembangan pariwisata halal di Indonesia mengalami hambatan. Padahal, menurut Global Muslim Travel Index (GMTI) 2019, jumlah wisatawan Muslim di seluruh dunia tahun 2030 diperkirakan mencapai 230 juta. Hal ini merupakan potensi luar biasa sekaligus tantangan bagi pariwisata halal Indonesia (Maskuroh 2023). Peluang tersebut akan terlewatkan, jika Pemerintah tidak mengambil langkah strategis.

Upaya meningkatkan jumlah kunjungan wisata dapat dilakukan dengan menyiapkan sarana dan prasarana pariwisata berkualitas. Sedangkan kepuasan berwisata memberikan kesan positif pada destinasi wisata yang dikunjungi. Hal tersebut dapat mempengaruhi wisatawan lainnya untuk datang.

Banyak faktor memiliki peranan untuk meningkatkan potensi pariwisata halal Indonesia. Faktor – faktor tersebut dapat diketahui melalui penelitian ilmiah. Hal tersebut berkontribusi pada ditemukannya ide – ide baru yang dapat diterapkan dalam pengembangan pariwisata halal Indonesia.

Pariwisata halal merupakan salah satu sektor yang mendukung pertumbuhan ekonomi syariah. Pariwisata halal juga dipandang sebagai terobosan inovatif untuk meningkatkan pendapatan nasional (Harmoko 2022). Hal ini menjadikan pariwisata halal sebagai tema yang banyak ditemui dalam publikasi ilmiah.

Adapun penelitian ini berupaya untuk mengeksplorasi penelitian tentang pariwisata halal di Indonesia melalui database Scopus dengan menggunakan pendekatan analisis bibliometrik. Hal ini bertujuan untuk mengetahui tren perkembangan penelitian saat ini tentang pariwisata halal di Indonesia serta untuk memberikan rekomendasi penelitian selanjutnya.

KAJIAN PUSTAKA

Pariwisata halal mengacu pada penyediaan produk dan layanan pariwisata yang memenuhi kebutuhan wisatawan Muslim sesuai dengan ajaran Islam (Mohsin, Ramli, and Alkhulayfi 2016). Dalam beberapa penelitian, pengembangan pariwisata halal dapat dilakukan dengan mengeksplorasi kearifan lokal (Santoso, Triyanta, and Thontowy 2022). Hal tersebut dapat dikemas dalam bentuk desa wisata ataupun bentuk lainnya yang berbasis budaya asli setempat (Afnarius et al. 2023).

Faktor keberhasilan pariwisata halal diantaranya adalah tersedianya atribut halal atau atribut ramah Muslim. Menurut Martaleni, et. al, atribut pariwisata halal secara tidak langsung berpengaruh pada loyalitas wisata, hal tersebut terjadi karena wisatawan merasa puas dengan destinasi yang dikunjungi (Martaleni et al. 2022). Sedangkan menurut Zulvianti, kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh faktor lingkungan dan faktor non lingkungan seperti kinerja destinasi ramah lingkungan, pembangunan pariwisata berkelanjutan, dan citra destinasi (Zulvianti, Aimon, and Abror 2022).

Pernyataan tersebut diperkuat dengan penelitian dari Battour et. al, bahwa atribut destinasi halal berpengaruh pada kepuasan wisatawan. (Battour et al. 2022). Pendapat lain disampaikan oleh Nuraini dan Sucipto, bahwa minat kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh ketersediaan jaminan produk halal, karena hal tersebut meningkatkan kepercayaan wisatawan Muslim terhadap produk makanan di destinasi wisata. (Nuraini and Sucipto 2021).

Pada klaster penelitian lainnya, ditemukan beberapa penelitian yang menguraikan faktor – faktor lain yang berkaitan dengan pariwisata halal. Dalam penelitian, Junaidi menyatakan ada pengaruh signifikan dan positif antara kualitas dan sertifikasi makanan halal, pelayanan pria di restoran, kegiatan halal dan fasilitas rekreasi terpisah dengan industri pariwisata halal (Junaidi 2020). Disisi lain, Sudarsono menyatakan pengetahuan dan religiusitas mempengaruhi sikap wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata halal (Sudarsono, Shidiqie, and Tumewang 2021). Terdapat penelitian menarik dari Afrianus et. al, bahwa melalui sistem informasi geografis (SIG) dan informasi tempat ibadah (GPWI) berbasis web dan mobile dalam memudahkan wisatawan Muslim menemukan masjid dan objek wisata lainnya, dapat mempengaruhi kunjungan wisatawan di tempat wisata (Afnarius, Akbar, and Yuliani 2020).

Parwisata halal merupakan salah satu tema penelitian yang paling populer dan prospektif dalam beberapa tahun terakhir (Handoko 2020). Mayoritas pendekatan yang digunakan adalah kualitatif – deskriptif serta kuantitatif dengan metode analisis regresi. Adapun penelitian dengan tema pariwisata halal di Indonesia dengan metode analisis bibliometrik dalam database Scopus belum ditemukan. Beberapa penelitian dengan metode analisis bibliometrik dengan database Scopus membahas mengenai ekonomi syariah, akuntansi, serta lembaga keuangan syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Hardiansyah et. al, menggunakan analisis bibliometrik dengan tema akuntansi zakat (Hardiansyah et al. 2023). Sementara itu, Handoko menggunakan analisis bibliometrik dengan tema lembaga keuangan syariah dan ekonomi syariah (Handoko 2020). Adapun penelitian dengan metode bibliometrik lainnya dilakukan oleh Agustina et. al, dengan tema pemasaran bank syariah (Agustina, Mahilda Anastasia Putri, and Mochammad Givary Ramadhan 2021).

Analisis bibliometrik merupakan metode analisis kuantitatif terhadap publikasi ilmiah terutama melalui penggunaan data bibliografi. Adapun Bibliografi mencakup daftar kutipan yang ditemukan dalam sebuah karya atau artikel, dan dapat memberikan informasi tentang sumber-sumber yang digunakan penulis untuk menunjang argumennya atau memperoleh pengetahuan tentang topik tertentu. Bibliografi dapat diorganisir berdasarkan berbagai kategori, seperti jenis sumber (buku, artikel, jurnal, dan sebagainya), abjad, atau topik. Bibliografi ditempatkan di akhir sebuah publikasi atau karya ilmiah sebagai referensi untuk pembaca.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang menggunakan metadata bibliografi. Hal ini bertujuan untuk mengeksplorasi literatur di database Scopus terkait pariwisata halal di Indonesia. Hal ini dilakukan untuk mengetahui tren perkembangan penelitian, serta memberikan rekomendasi arah penelitian selanjutnya.

Sumber data dari penelitian ini adalah dokumen publikasi ilmiah dalam bentuk artikel jurnal, laporan, buku atau literatur lain pada database Scopus. Pemilihan pada sumber data ini dilakukan karena database Scopus memiliki tingkat kualifikasi yang ketat, sehingga dokumen yang ada memiliki tingkat kualitas tinggi. Adapun data yang diambil adalah publikasi dari tahun 2016 sampai dengan kuartal I tahun 2023.

Diperlukan langkah – langkah sistematis untuk mencapai tujuan dalam penelitian ini. Pertama, menentukan kata kunci pada pencarian di database Scopus. Penentuan kata kunci ini untuk memberi batasan agar metadata yang berhasil dikumpulkan tidak bias. Kata yang dipilih akan muncul di judul, abstrak ataupun kata kunci dari setiap dokumen di database Scopus. Kata yang dipilih adalah halal tourism in Indonesia. Dengan demikian semua dokumen yang ada di database Scopus yang mengandung tiga kata tersebut akan terkumpul dalam satu kelompok metadata.

Tahap berikutnya adalah melakukan pemilahan data. Pada tahap ini, dokumen yang telah terkumpul akan dipilah sesuai dengan kebutuhan. Jika terdapat duplikasi

data, maka akan dipakai salah satu. Selain itu, data juga dikelompokkan berdasarkan kategori tertentu, seperti jumlah dokumen, jumlah kutipan, jenis dokumen, nama jurnal serta nama penulis dan afiliasinya.

Langkah terakhir, data yang telah dikumpulkan akan diolah dengan menggunakan alat bantu aplikasi Vos Viewer (sebuah aplikasi yang dikembangkan oleh *Center for Science and Technology Studies*, Leiden University, Leiden – Belanda). Dengan demikian, data akan dapat divisualisasikan sesuai dengan kebutuhan. Analisis data dengan aplikasi Vos Viewer meliputi analisis berdasarkan co-authorship (peta jaringan penulis dan afiliasinya) dan *co-occurrence* (peta jaringan kata kunci).

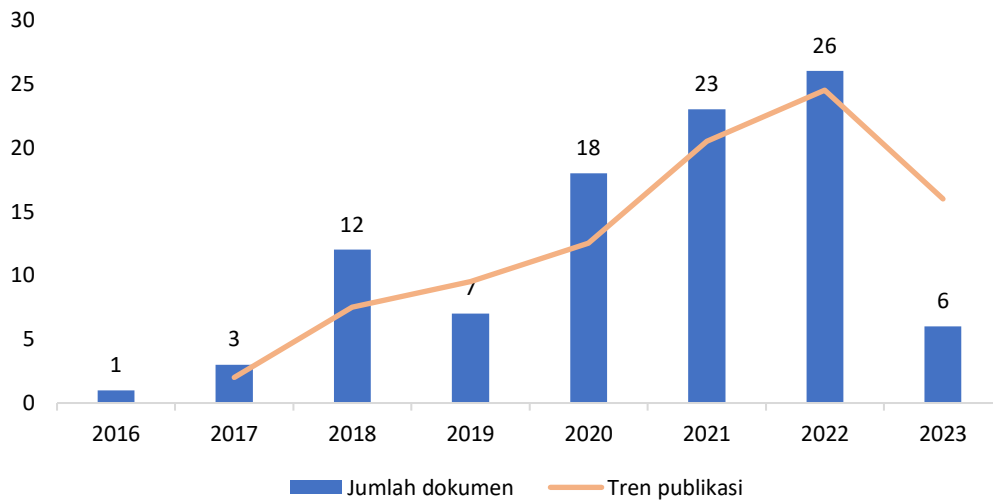
HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian yang dikumpulkan melalui bibliografi memiliki beragam hasil penelitian yang diselesaikan secara pendekatan kuantitatif dan/atau kualitatif secara tepat dan lengkap. Penyajian data dapat menggunakan informasi dalam berbagai bentuk seperti gambar, grafik, tabel, uraian dan transkrip. Penggunaan gambar, grafik dan tabel diletakkan di bagian bawah atau bagian atas halaman untuk mempermudah visualisasi.

Pembahasan merupakan bagian penting dalam sebuah artikel, berisi uraian hasil analisis data penelitian secara jelas, interpretasi atau penafsiran temuan di lapangan, keterkaitan hasil penelitian dengan konsep, teori, atau hasil penelitian lain yang relevan, menyusun teori baru atau memodifikasi yang sudah ada serta implikasi terhadap perkembangan keilmuan di bidang masing-masing.

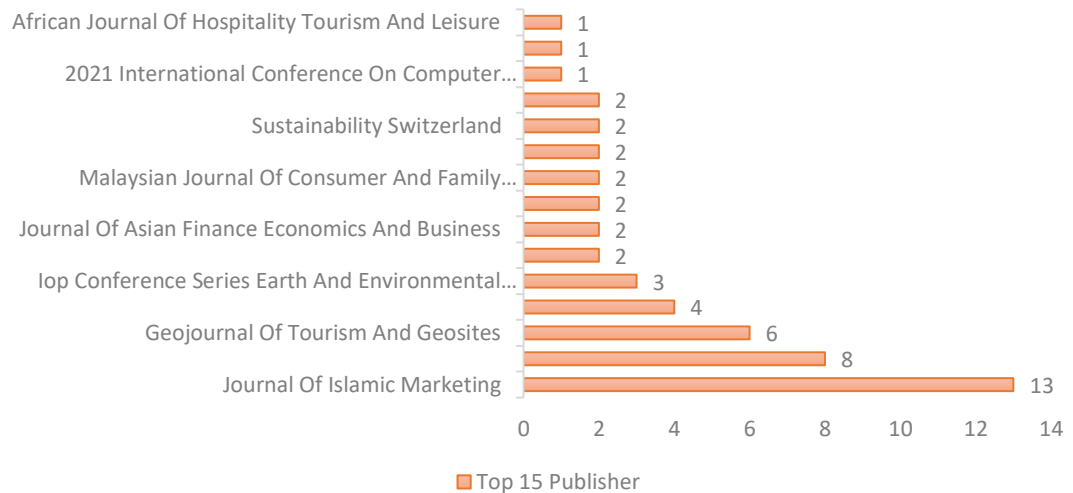
Berdasarkan database Scopus, ditemukan sebanyak 96 dokumen publikasi terkait pariwisata halal Indonesia. Data diambil dari tahun 2016 sampai dengan kuartal I tahun 2023. Pada tahun 2016 terdapat 1 dokumen, tahun 2017 terdapat 3 dokumen, tahun 2018 terdapat 12 dokumen, tahun 2019 terdapat 7 dokumen, tahun 2020 terdapat 18 dokumen, tahun 2021 terdapat 23 dokumen. Puncak data terjadi di tahun 2022, ditemukan sebanyak 26 dokumen. Adapun di tahun 2023, ditemukan 6

publikasi. Artikel ini ditulis pada kuartal I tahun 2023, sehingga data publikasi tahun 2023 yang ditemukan adalah data yang ada di kuartal I tahun 2023.



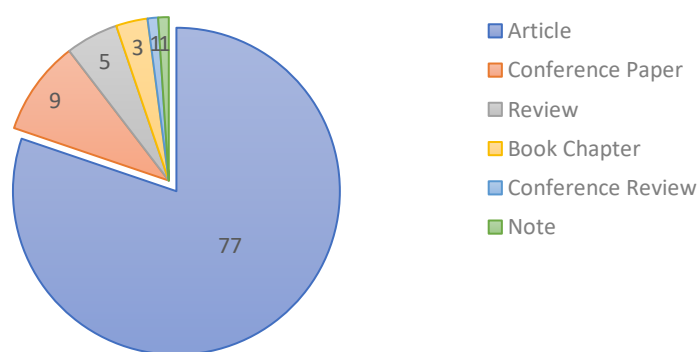
Gambar 1 : Tren jumlah publikasi ilmiah terindeks Scopus (diolah dari database Scopus)

Selain itu, ditemukan juga nama penerbit jurnal ilmiah dengan jumlah dokumen terbanyak *Journal Of Islamic Marketing* menempati top posisi sebagai jurnal dengan jumlah publikasi paling tinggi, yaitu sebanyak 13 dokumen. Posisi berikutnya adalah *Journal Of Environmental Management and Tourism* yang memiliki 8 dokumen. Sementara itu, *Advanced Science Letters* dan *African Journal Of Hospitality And Leisure* berada di peringkat terbawah dari 15 top jurnal pilihan yang terindek scopus, masing – masing memiliki satu publikasi ilmiah yang terindek Scopus.



Gambar 2 : Top 15 Jurnal beserta nama penerbitnya (diolah dari database Scopus)

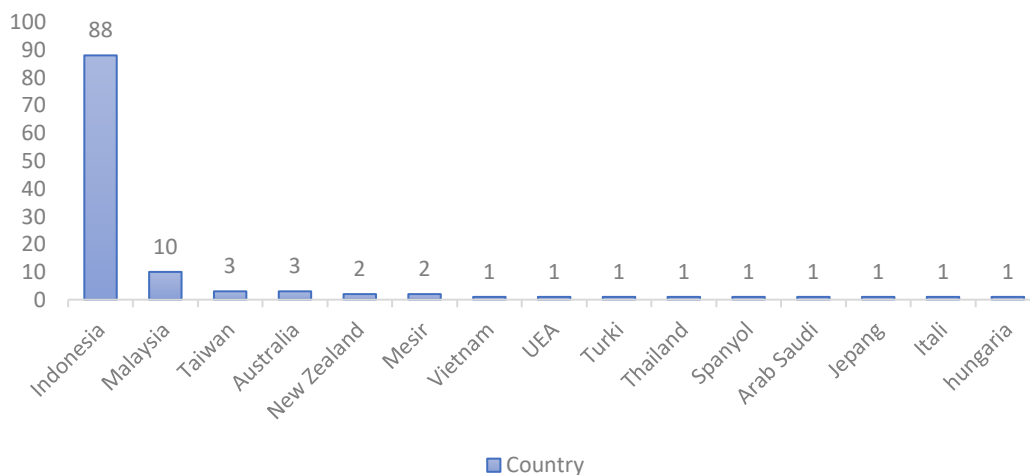
Data juga menunjukkan jenis atau tipe dokumen yang ada di database Scopus. Terdapat 6 jenis dokumen dari 96 dokumen yang ditemukan. Adapun jenis dokumen tersebut yaitu, 77 dokumen dalam bentuk Artikel, 9 dokumen dalam bentuk *Conference Paper*, 5 dokumen dalam bentuk *Review*, 3 dokumen dalam bentuk *Book Chapter*, dan masing – masing sebanyak 1 dokumen dalam bentuk *Conference Review* dan *Nota*.



Gambar 3 : Jumlah dan jenis dokumen yang dipublikasi (diolah dari database Scopus)

Data berikutnya menggambarkan jumlah publikasi berdasarkan wilayah atau negara penerbit. Indonesia menjadi negara dengan jumlah publikasi paling tinggi untuk tema pariwisata halal Indonesia, yaitu 88 dokumen. Dilanjutkan dengan Malaysia dengan 10 dokumen, Taiwan dan Australia masing – masing menerbitkan 3 dokumen serta New Zealand dan Mesir menghasilkan publikasi masing – masing 2

dokumen. Negara lain seperti Vietnam, UEA, Turki, Thailand, Spanyol, Arab Saudi, Jepang, Italia dan Hungaria, masing – masing menghasilkan publikasi 1 dokumen.



Gambar 4 : Jumlah publikasi berdasarkan wilayah atau negara (diolah dari database Scopus)

Tahap berikutnya dilakukan analisis dan visualisasi data dengan menggunakan alat bantu aplikasi Vos Viewer. Pada tahap ini data akan dianalisis dan divisualisasikan dengan pendekatan analisis co-authorship dan co-occurrence.

Analisis co-authorship digunakan untuk mengukur seberapa sering penulis muncul bersama-sama pada artikel atau jurnal yang sama. Hal ini digunakan untuk mengidentifikasi kolaborasi antara penulis atau kelompok penelitian, dan dapat membantu membangun profil penelitian individu atau kelompok. Dari analisis tersebut juga dapat diketahui hubungan afiliasi antar negara yang memiliki publikasi ilmiah terindeks Scopus dengan topik penulisan industri pariwisata halal Indonesia.

Dari penelitian ini menunjukkan penulis Indonesia memiliki pengaruh yang cukup besar. Hal ini ditunjukkan dari banyaknya jumlah kutipan pada dokumen yang terpublikasi. Selain itu, penulis Indonesia juga aktif berkolaborasi dengan penulis dari negara lain seperti Malaysia, New Zealand, Jepang, Spanyol dan Mesir. Semakin banyak jumlah kutipan menunjukkan semakin besar pengaruh penulis bagi penulis lainnya.

Tabel 1 : Top Penulis dan Afiliasinya

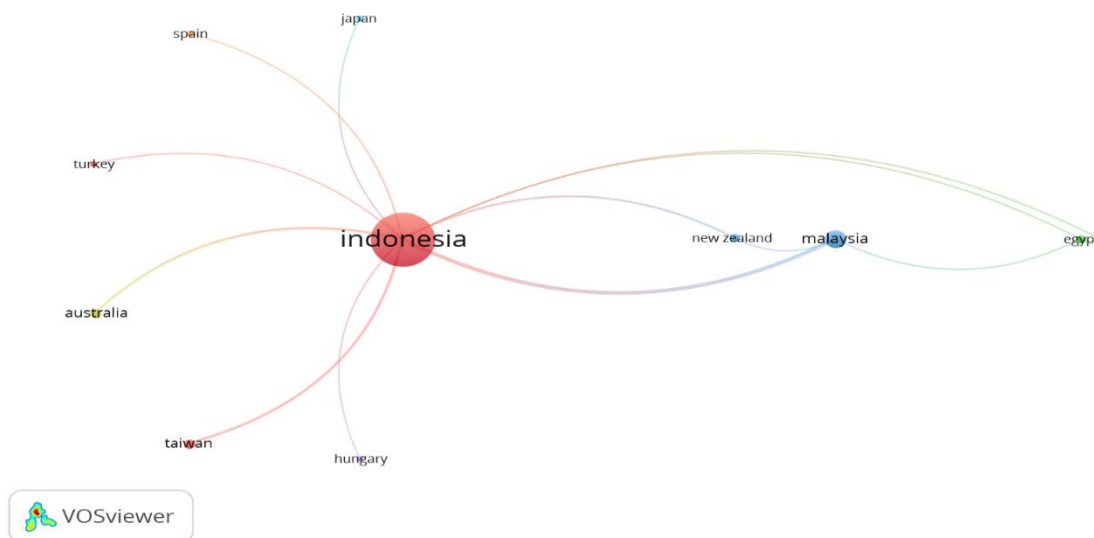
No	Authors	Year	Affiliations	Cited by	Country
1	Wardi Y.; Abror A.; Trinanda O.	2018	Universitas Negeri Padang	74	Indonesia
2	Ainin S.; Feizollah A.; Anuar N.B.; Abdullah N.A.	2020	Universiti Malaya Universiti Malaya Universiti Malaya	45	Malaysia
3	Abror A.; Patrisia D.; Trinanda O.; Omar M.W.; Wardi Y.	2020	Universitas Negeri Padang, Universiti Teknologi MARA	25	Indonesia Malaysia
4	Ratnasari R.T.; Gunawan S.; Mawardi I.; Kirana K.C.	2020	Universitas Airlangga, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa,	25	Indonesia Indonesia
5	Suhartanto D.; Dean D.; Wibisono N.; Astor Y.; Muflih M.; Kartikasari A.; Sutrisno R.; Hardiyanto N.	2021	Politeknik Negeri Bandung, Lincoln University	22	Indonesia New Zealand
6	Izwar I.; Badaruddin B.; Mulya M.B.; Sibarani R.	2020	Universitas Sumatera Utara	20	Indonesia
7	Junaidi J.	2020	Universitas Lancang Kuning	17	Indonesia
8	Afnarius S.; Akbar F.; Yuliani F.	2020	Andalas University	16	Indonesia
9	Rufaidah E.; As'atirsyadi K.; Saregar A.; Umam R.	2018	Universitas Lampung, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, School of Sciece and Technology	13	Indonesia Indonesia Jepang
10	Adinugraha H.H.; Nasution I.F.A.; Faisal F.; Daulay M.; Harahap I.; Wildan T.; Takhim M.; Riyadi A.; Purwanto A.	2021	The State Islamic Institute of Pekalongan, Indonesia, Institut Agama Islam Negeri Langsa, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, Universitas Wahid Hasyim (UNWAHAS) Pelita Harapan University.	13	Indonesia

11	Suhartanto D.; Gan C.; Andrianto T.; Ismail T.A.T.; Wibisono N.	2021	Politeknik Negeri Bandung, Indonesia, Lincoln University, Universiti Teknologi MARA.	13	Indonesia New Zealand Malaysia
12	Suharko S.; Khoiriati S.D.; Krisnajaya I.M.; Dinarto D.	2018	Universitas Gadjah Mada,	12	Indonesia
13	Vargas-Sanchez A.; Hariani D.; Wijayanti A.	2020	University of Huelva, Sekolah Tinggi Pariwisata, Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia	12	Spanyol Indonesia
14	Katuk N.; Ku-Mahamud K.R.; Kayat K.; Abdul Hamid M.N.; Zakaria N.H.; Purbasari A.	2021	Universiti Utara Malaysia, Universiti Utara Universitas Pasundan	12	Malaysia Indonesia
15	Rahmawati R.; Oktora K.; Ratnasari S.L.; Ramadania R.; Darma D.C.	2021	Mulawarman University, Universitas Pakuan, University of Riau Kepulauan, Tanjungpura University, Samarinda High College of Economics.	9	Indonesia
16	Widjaja Y.I.; Khalifa G.S.A.; Abuelhassan A.E.	2020	Lincoln University College, Fayoum University, Institute of Tourism and Hotels, Egypt	9	Malaysia Mesir
17	Handoko L.H.	2020	School of Islamic Economics SEBI,	9	Indonesia
18	Bastaman A.	2018	Trilogi University	9	Indonesia
19	Biancone P.P.; Secinaro S.; Radwan M.; Kamal M.	2019	University of Turin	9	Italia
20	Usman H.; Sobari N.; Sari L.E.	2019	Sekolah Tinggi Ilmu Statistik, Universitas Indonesia	8	Indonesia

Wardi Y.; Abror A.; Trinanda O. adalah penulis Indonesia yang paling berpengaruh (memiliki 74 kutipan dalam 1 dokumen), di ikuti oleh Ainin S.; Feizollah A.; Anuar N.B.; Abdullah N.A. dari Malaysia (memiliki 45 kutipan dalam 1 dokumen). Dari 20 top publikasi, 18 publikasi ditulis oleh penulis Indonesia, baik secara mandiri

ataupun berkolaborasi dengan penulis dari negara lain. Hal ini menunjukkan penulis Indonesia sangat produktif.

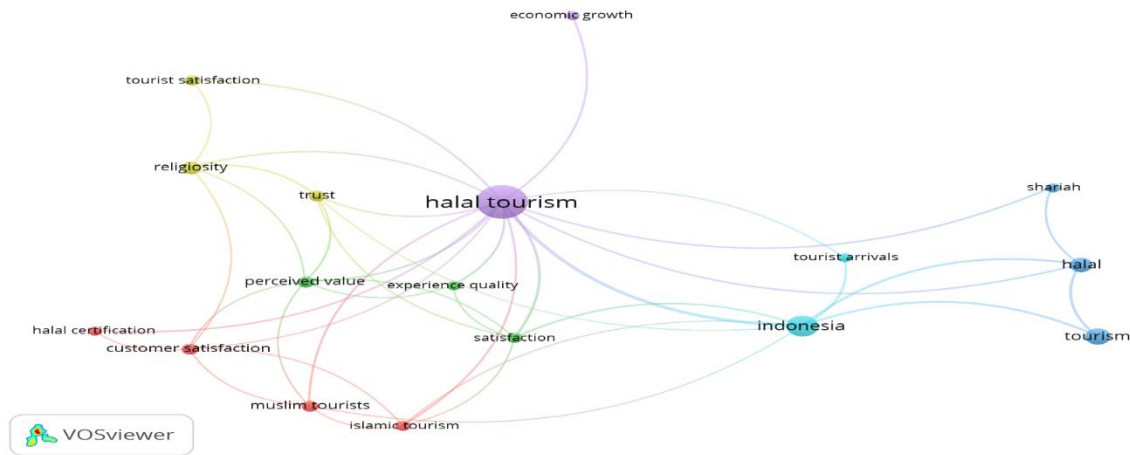
Berdasarkan visualisasi dari Vos Viewer, Indonesia menjadi pusat jaringan co-authorship. Jika dilihat dari ukuran nodes (titik data), Indonesia memiliki jumlah dokumen terpublikasi paling besar, di ikuti oleh Malaysia, dan beberapa negara lainnya. Jarak antar nodes menunjukkan kedekatan hubungan atau afiliasi.



Gambar 5 : Jaringan co-authorship (by territory) dengan kata kunci *Halal Tourism* in Indonesia

Paparan data berikutnya menggunakan pendekatan analisis co-occurrence. Pendekatan ini digunakan untuk mengidentifikasi pola dan hubungan antara kata-kata atau istilah yang sering muncul bersama dalam artikel ilmiah atau dokumen lainnya. Metode ini melibatkan penghitungan frekuensi kemunculan dua atau lebih kata atau istilah dalam dokumen yang sama dan menggambarkan pola hubungan antara mereka. Hal ini dapat membantu para peneliti untuk memetakan konsep dan topik yang terkait dalam bidang penelitian tertentu, serta mengidentifikasi kata-kata atau istilah yang paling penting dan sering muncul. Pendekatan ini juga digunakan untuk mempelajari tren dalam penelitian dan pengembangan bidang penelitian tertentu.

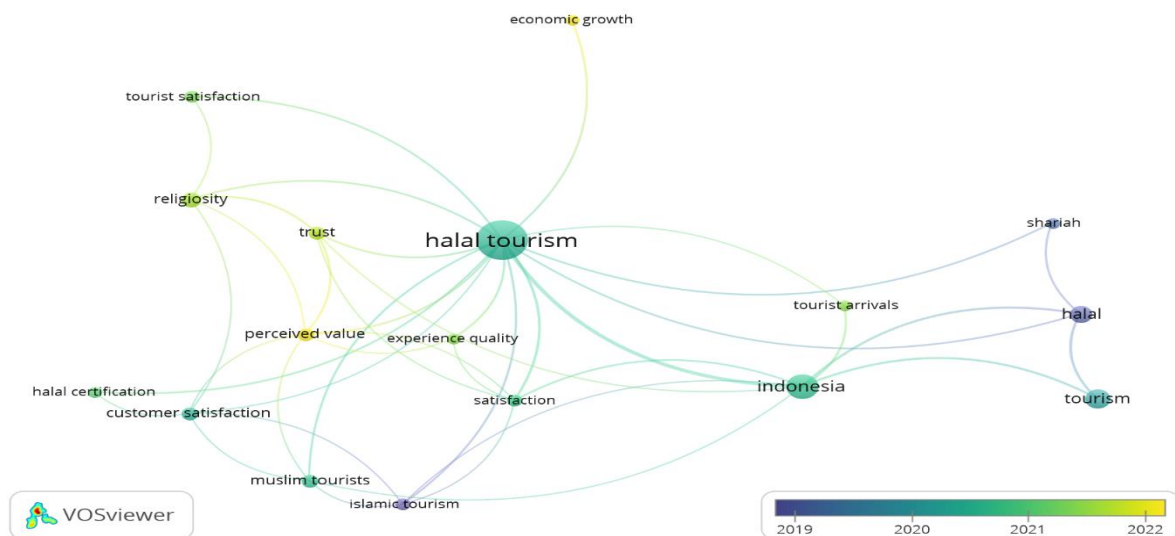
Dalam penelitian ini terdapat 278 kata kunci, setelah dilakukan penyaringan dengan memberikan batasan jumlah minimum 3 kata pada kemunculan kata kunci, maka ditemukan 17 yang memenuhi ambang batas.



Gambar 6 : Jaringan Co-occurrence dengan Kata Kunci *Halal Tourism* in Indonesia

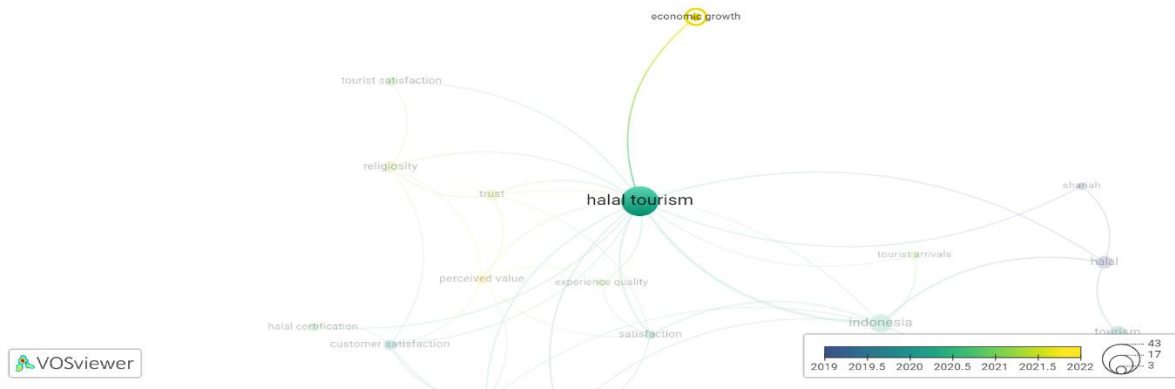
Gambar 6 menunjukkan ada 6 klaster pada pendekatan co-occurrence. Klaster berwarna ungu (*halal tourism* dan *economic growth*). Klaster berwarna toska (*Indonesia* dan *tourist arrivals*), klaster berwarna biru (*shariah*, *halal* dan *tourism*). Klaster berwarna merah (*Islamic tourism*, *Muslim tourist*, *customer satisfaction* dan *halal certification*). Klaster berwarna hijau (*perceived value*, *experience quality* dan *satisfaction*). Klaster berwarna kuning (*tourist satisfaction*, *religiosity* dan *trust*).

Pada jaringan co-occurrence berdasarkan tahun publikasi, terdapat 2 kata kunci yang tergolong baru (2022), yaitu *economic growth* dan *perceived value*. Hal tersebut dapat dilihat di gambar 8.



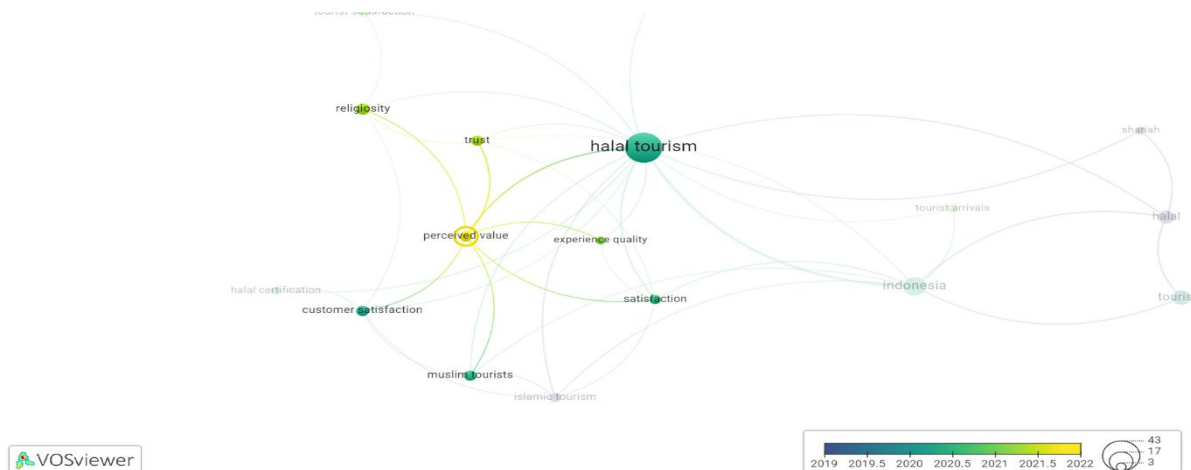
Gambar 7 : Jaringan Co-occurrence (by year) dengan Kata Kunci *Halal Tourism* di Indonesia

Pada kata kunci economic growth memiliki hubungan yang dekat dan kuat dengan halal tourism. Hal ini dibuktikan dengan peta jaringan pada gambar 8, serta kesamaan warna klaster pada gambar 6, klaster berwarna ungu. Dalam pandangan penulis, hal ini dapat dijadikan tema pada penelitian lebih lanjut.



Gambar 8 : Hubungan *Economic Growth* dengan *Halal Tourism*

Sementara itu, kata kunci perceived value memiliki hubungan dengan kata kunci halal tourism, trust, religiosity, customer satisfaction, Muslim tourist, satisfaction dan experience quality. Perceived value merupakan persepsi dari konsumen terhadap semua faktor yang mempengaruhi mereka untuk menggunakan produk atau layanan tertentu. Beberapa penelitian berikutnya dapat mengambil tema tersebut dengan menghubungkan kata kunci lain.



Gambar 9 : Hubungan *Perceived Value* dengan Kata Kunci Lainnya

Adapun agenda rekomendasi penelitian berikutnya secara keseluruhan dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2 : Rekomendasi Tema Penelitian Selanjutnya

No.	Klaster penelitian berdasarkan Vos Viewer	Tema Utama	Rekomendasi
1.	Klaster berwarna ungu	Halal tourism dan economic growth	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dampak pariwisata halal Indonesia pada pertumbuhan ekonomi nasional 2. Pengaruh pariwisata halal Indonesia pada pendapatan nasional 3. Pengaruh pariwisata halal Indonesia pada peningkatan taraf hidup masyarakat setempat
2.	Klaster berwarna tosca	Indonesia dan tourist arrivals	<ol style="list-style-type: none"> 4. Kearifan lokal dan daya tarik wisatawan Muslim 5. Analisis Perda tentang destinasi wisata halal
3.	klaster berwarna biru	Shariah, halal dan tourism	<ol style="list-style-type: none"> 6. Konsep pariwisata halal pendekatan maqashid syariah dan green economy
4.	Klaster berwarna merah	Islamic tourism, Muslim tourist, customer satisfaction dan halal certification.	<ol style="list-style-type: none"> 7. Manajemen sertifikasi halal nasional
5.	Klaster berwarna hijau	Perceived value, experience quality dan satisfaction	<ol style="list-style-type: none"> 8. Strategi membangun image pariwisata halal nasional melalui (sosial media, influencer)
6.	Klaster berwarna kuning	Tourist satisfaction, religiosity dan trust.	<ol style="list-style-type: none"> 9. Kolaborasi pemerintah daerah dan masyarakat lokal dalam zona pariwisata halal (peningkatan mutu, layanan, dan soft skill masyarakat lokal)

KESIMPULAN

Penelitian ini memberikan kontribusi pada khazanah keilmuan ekonomi syariah khususnya tentang pariwisata halal. Beberapa temuan menarik dalam penelitian ini antara lain:

1. Publikasi ilmiah berdasar database Scopus tentang pariwisata halal Indonesia, mengalami peningkatan yang signifikan mencapai 96 dokumen.

2. Jurnal yang paling Populer adalah *Journal of Islamic Marketing* yang memiliki 13 dokumen terkait pariwisata halal Indonesia, *Journal of Environmental Management and Tourism* dengan 8 dokumen dan *Geojournal of Tourism and Geosite* dengan 6 dokumen.
3. Jenis dokumen didominasi oleh artikel yang mencapai 77 dokumen. Indonesia memiliki jumlah publikasi mencapai 88 dokumen dengan penulis paling berpengaruh yaitu Wardi Y.; Abror A.; Trinanda O. yang berafiliasi dengan Universitas Negeri Padang, dengan jumlah kutipan mencapai 74. Penulis Indonesia juga aktif berkolaborasi dengan penulis dari negara lain seperti Malaysia, New Zealand, Jepang, Spanyol dan Mesir.
4. Dalam penelitian ini ditemukan 6 klaster pada pendekatan pencarian berdasarkan kata kunci. Adapun kata kunci *economic growth* dan *perceived value* merupakan kata kunci pada penelitian terbaru. Kedua kata kunci tersebut memiliki relasi yang kuat dengan kata kunci pariwisata halal, sehingga peluang penelitian kedepan dengan menggunakan 2 kata kunci tersebut memiliki tingkat kebaruan yang tinggi. Selain itu, penelitian ini juga menghasilkan 9 rekomendasi penelitian kedepan dalam tema pariwisata halal Indonesia.

BATASAN

Penelitian ini memiliki keterbatasan berupa sumber data yang diambil hanya database Scopus. Dengan memasukkan sumberdata lainnya akan memperkuat hasil analisis. Pendekatan bibliometrik yang digunakan hanya terfokus pada analisis Co-authorship dan co-occurrence dengan alat bantu aplikasi Vos Viewer, sedangkan pendekatan lainnya tidak digunakan. interpretasi dan analisis data akan lebih akurat jika dilakukan studi komparatif dengan alat bantu lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afnarius, Surya, Fajril Akbar, Zikriya Hasanah, Ikhwan, and Hafid Yoza Putra. 2023. "Development of GIS-Based Rumah Gadang Tools as a Tourism Data Integrator for Halal Tourist Villages in West Sumatra, Indonesia." *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology* 13(1):34–41. doi: 10.18517/ijaseit.13.1.16714.
- Afnarius, Surya, Fajril Akbar, and Fitri Yuliani. 2020. "Developing Web-Based and Mobile-Based GIS for Places of Worship Information to Support Halal Tourism: A Case Study in Bukittinggi, Indonesia." *ISPRS International Journal of Geo-Information* 9(1):1–18. doi: 10.3390/ijgi9010052.

- Agustina, Devi, Mahilda Anastasia Putri, and Mochammad Givary Ramadhan. 2021. "Pemetaan Riset Strategi Pemasaran Bank Syariah: Analisis Bibliometrik." *Malia : Jurnal Ekonomi Islam* 12(2):225–42. doi: 10.35891/ml.v12i2.2417.
- Battour, Mohamed, Nur Aulia Noviyani, Ririn Tri Ratnasari, Mohamed Aboelmaged, and Riyad Eid. 2022. "The Impact of HDA, Experience Quality, and Satisfaction on Behavioral Intention: Empirical Evidence from West Sumatra Province, Indonesia." *Sustainability (Switzerland)* 14(8). doi: 10.3390/su14084674.
- Handoko, Luqman Hakim. 2020. "Bibliometric Analysis and Visualization of Islamic Economics and Finance Articles Indexed in Scopus by Indonesian Authors." *Science Editing* 7(2):169–76. doi: 10.6087/KCSE.213.
- Hardiansyah, Kiki, Universitas Pendidikan Indonesia, Viya Fatwa Nurmalasari, Universitas Pendidikan Indonesia, Lisa Aslamiah, Universitas Pendidikan Indonesia, Najwa Rahmadina, Universitas Pendidikan Indonesia, and Universitas Pendidikan Indonesia. 2023. "Pemetaan Riset Akuntansi Zakat: Analisis Bibliometrik." *Al-IQTISHOD : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 11(1):98–120.
- Harmoko, Irfan. 2022. "Optimalisasi Industri Halal Di Indonesia Melalui Pendekatan Strategis Distinctive Competence." *Reinforce: Journal of Sharia Management* 1(2):105–21. doi: 10.21274/reinforce.v1i2.6439.
- Junaidi, Junaidi. 2020. "Halal-Friendly Tourism and Factors Influencing Halal Tourism." *Management Science Letters* 10(8):1755–62. doi: 10.5267/j.msl.2020.1.004.
- Martaleni, Martaleni, M. Jamal Abdul Nasir, Rizqiyatul Khoiriyah, and Satya Ramadhany Djawas. 2022. "Attributes of Halal Tourism during the Covid-19 Pandemic: An Overview of the Perceptions of Muslim Tourists in Nusantara." *Innovative Marketing* 18(4):25–35. doi: 10.21511/im.18(4).2022.03.
- Maskuroh, Nihayatul. 2023. "Development Model in Economic Growth: Dynamic Cycle on Halal Tourism." *Quality - Access to Success* 24(193):76–84. doi: 10.47750/QAS/24.193.09.
- Mohsin, Asad, Noriah Ramli, and Bader Abdulaziz Alkhulayfi. 2016. "Halal Tourism: Emerging Opportunities." *Tourism Management Perspectives* 19(2016):137–43. doi: 10.1016/j.tmp.2015.12.010.
- Nuraini, S., and Sucipto. 2021. "Comparison Halal Food Regulation and Practices to Support Halal Tourism in Asia: A Review." *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 733(1). doi: 10.1088/1755-1315/733/1/012044.
- Santoso, Lukman, Agus Triyanta, and Jawahir Thontowy. 2022. "Halal Tourism Regulations in Indonesia: Trends and Dynamics in the Digital Era." *Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan* 22(1):73–94. doi: 10.18326/ijtihad.v22i1.73-94.

- Sudarsono, Heri, Jannahar Saddam Ash Shidiqie, and Yunice Karina Tumewang. 2021. "The Impact of Religiosity and Knowledge on the Intention of Young Muslim Generation toward Halal Tourism in Indonesia." *Tourism and Hospitality Management* 27(2):255–72. doi: 10.20867/thm.27.2.2.
- Zulvianti, Nora, Hasdi Aimon, and Abror Abror. 2022. "The Influence of Environmental and Non-Environmental Factors on Tourist Satisfaction in Halal Tourism Destinations in West Sumatra, Indonesia." *Sustainability (Switzerland)* 14(15). doi: 10.3390/su14159185.